



**INVEST IN
ANDORRA**
www.actua.ad

GSIC

Global Sports Innovation Center

Powered by  Microsoft

REpte “ANDORRA SPORTS START-UP”

d’ **ACTUA** & **GSIC**

Bases de Participació



TAULA DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ	3
2. OBJECTIU DE LA CONVOCATÒRIA	4
3. CRITERIS DE PARTICIPACIÓ	4
4. CANDIDATURES I CALENDARI	5
5. CRITERIS DE SELECCIÓ	5
6. PROCÉS DE SELECCIÓ	6
7. PREMIS	6
8. VISIBILITAT, ÚS DELS LOGOS I INFORMACIÓ	7
9. CONFIDENCIALITAT, PROTECCIÓ DE LES DADES I ACCEPTACIÓ DE LES CONDICIONS	7
10. CONTACTE	8

1. INTRODUCCIÓ

Actua, en col·laboració amb el Global Sport Innovation Centre (GSIC) i amb el suport d'SPSG Consulting presenten un Start-up Challenge per acollir els millors projectes mundials de sport-tech, que poden posicionar Andorra com un país líder en innovació tecnològica en l'àmbit dels **esports d'hivern i de muntanya, i del ciclisme**. Per aquest motiu, Actua i el GSIC anuncien una convocatòria conjunta per a projectes i/o start-ups **que proposin solucions innovadores per millorar l'experiència i la fidelitat dels usuaris, i que permetin desestacionalitzar els esports i l'oferta turística d'Andorra**.

Promotors

Actua és l'agència de promoció econòmica d'Andorra. Integrada per Actua Empresa i per Actua Innovació, és un actor clau en la millora de la competitivitat, la innovació i la sostenibilitat de l'economia andorrana a través de la promoció de sectors clau per a la diversificació econòmica. Vol ser també un motor en la millora del sector públic i de l'ecosistema microeconòmic, captant i ajudant tant els inversors estrangers com nacionals en sectors clau. Ofereix acompanyament als negocis andorrans per millorar la seva competitivitat, tant a nivell nacional com internacional, tot i creant un entorn favorable per a la innovació i l'emprenedoria, al sector públic i privat, per consolidar Andorra com un Living Lab.

Més informació a: <https://www.actua.ad/en>

Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) és un clúster de negocis impulsat per Microsoft Sport Team que agrupa tot tipus d'entitats esportives (clubs, federacions, associacions), institucions, empreses tecnològiques (des de les start-ups fins a empreses), recerca organitzacions, inversors i aspectes clau de la indústria de l'esport per millorar la seva cadena de valor. Per assolir-ho, centrem les nostres activitats i serveis en 6 aspectes prioritaris: empenedoria, networking, recerca aplicada, showcase, Microsoft Partners Solutions i serveis d'assessorament en transformació digital. Amb seu social a Madrid, el GSIC compta amb membres de 35 països arreu del món.

Més informació a: <http://sport-gsic.com>

2. OBJECTIU DE LA CONVOCATÒRIA

La convocatòria busca identificar les solucions tecnològiques més prometedores que **millorin l'experiència i fidelitat de l'usuari a fi de desestacionalitzar els esports i l'oferta turística d'Andorra**. En aquest sentit, els participants presentaran els projectes que operin en els següents casos d'ús:

- Segmentació i contingut personalitzat segons el públic objectiu
- Optimització de l'experiència de l'usuari combinant i integrant aspectes digitals i físics (solucions *phygital* com VR, AR, Bots...)
- Monetització de continguts i activació de patrocinadors
- Recull, visualització i anàlisi de dades per conèixer els clients (i les seves necessitats canviants)
- Desenvolupament d'un model òptim de "CRM" management per venda creuada de productes i serveis
- Millora de les instal·lacions en relació amb la connectivitat i la infraestructura digital (IoT, sensors, enllumenat, pàrquing, accés, seguretat)
- Hostaleria i serveis de comerç

Les start-ups seleccionades com a finalistes, fins un màxim de 10, tindran l'oportunitat de presentar el seu projecte/start-up davant d'un jurat constituït per representants del sector dels esports, que designaran un guanyador i dues mencions especials.

3. CRITERIS DE PARTICIPACIÓ

La convocatòria s'adreça a empreses i emprenedors que puguin contribuir amb la seva innovació tecnològica en els reptes mencionats a sobre. Els participants poden presentar els projectes/start-ups que donin resposta als criteris següents:

- Ser un projecte i/o start-up – al menys – en fase Series A.
- Tenir un equip d'un mínim de 2 persones amb dedicació a ple temps.
- Tenir al menys un producte viable (MVP) i potencial d'internacionalització.
- Tenir al menys 1 client.
- El promotor / representant individual de la start-up ha de ser major d'edat i tenir capacitat legal per obligar-se. No podrà ser empleat,

directiu o soci, ni mantenir cap tipus de relació professional amb Actua o amb el GSIC en el moment de presentar la seva candidatura.

- Els promotors de cada projecte/start-up només podran participar en aquesta convocatòria presentant un sol projecte.

Els participants que no respectin aquests criteris, quedaran exclosos d'aquesta convocatòria, perdent el seu dret de rebre i reclamar qualsevol servei d'Actua i/o del GSIC.

4. CANDIDATURES I CALENDARI

Els candidats que vulguin participar han de completar el formulari de sol·licitud a través d'aquest [FORMULARI](#)

Les candidatures rebudes o formalitzades després del període de sol·licitud establert no seran acceptades per al programa.

Sol·licituds Obertes: 9 de novembre, 2020

Sol·licituds Tancades: 13 de desembre, 2020

Anunci dels Finalistes: 17 de desembre, 2020

Pitch Final: 27 de gener, 2021

Anunci del Guanyador: 3 de febrer, 2021

Els organitzadors es reserven el dret de modificar les dades publicades en el present document.

5. CRITERIS DE SELECCIÓ

Els següents criteris seran avaluats per a la selecció dels projectes i start-ups participants:

1. Innovació del producte o solució i proposta de valor per resoldre el repte.
2. Model de negoci i sostenibilitat
3. Capacitat de l'equip

De cara al Pitch final, el jurat deliberarà en base als materials proposats per l'empresa en la seva candidatura, i en base, tant de les deliberacions prèvies de l'organització, com del Pitch de presentació.

6. PROCÉS DE SELECCIÓ

El procés de selecció es durà a terme en base als criteris descrits en la secció anterior.

El jurat, integrat per les entitats organitzadores, és responsable, entre altres, d'assegurar el funcionament correcte i de la qualitat del procés de selecció; resolent qualsevol dubte pel que fa a l'acompliment dels criteris de les candidatures i a l'aplicació dels criteris; preseleccionant aquells projectes o start-ups més prometedors.

- **Verificació dels criteris d'admissió:** A tancament del període de sol·licituds, els projectes seran revisats per assegurar el compliment dels criteris d'admissió. Les sol·licituds que no compleixin amb els criteris seran eliminats del procés. El jurat també té el dret de demanar, si fos necessari, més informació sobre el projecte i/o start-up per donar compliment als criteris de selecció.
- **Avaluació inicial:** Les candidatures que passin el procés de verificació dels criteris seran avaluades pel jurat.
- **Pitch final (Panel del jurat):** Fins a 10 projectes/start-ups seran seleccionats com a finalistes i faran una presentació per vídeo conferència; 1 d'ells serà seleccionat com a guanyador i dos més rebran una menció especial. Experts en els àmbits de la tecnologia, dels esports, dels negocis, de la innovació, de les inversions, de l'emprenedoria i del finançament, analitzaran i procediran a la tria del guanyador. Els finalistes tindran més informació sobre els terminis i el format del Pitch final.

7. PREMIS

El guanyador del Start-up Challenge rebrà els premis següents:

- *Un any de subscripció gratuïta al Global Sports Innovation Centre powered by Microsoft.
- 3 mesos de programa de mentoratge amb el GSIC i amb experts d'àmbits diversos.
- Oportunitat d'accedir al programa Microsoft for Start-ups, on rebran crèdits gratuïts d'Azure cloud, llicències gratuïtes per productes de Microsoft., suport tècnic i recursos de màrqueting.
- Pack turístic d'experiència per gaudir d'Andorra.

Les tres start-ups més ben valorades (guanyador inclòs) rebran també els premis següents:

- Participació a l'Investors Day
- Reunions de negoci amb membres de l'Andorra Sports Cluster
- Possibilitat de fer pilot amb actors d'Andorra
- Exhibir la solució a la Casa de la Muntanya d'Andorra

**Si una de les start-ups guanyadores ja fos membre del GSIC, tindran un 50% de descompte en la seva subscripció standard anual per l'any 2021.*

8. VISIBILITAT, ÚS DELS LOGOS I INFORMACIÓ

A través de l'Andorra Sports Start-up Challenge, s'organitzaran diferents activitats per als candidats reeixits orientats a donar visibilitat a través de la indústria de l'esport. En aquest sentit, es duran a terme diferents activitats de promoció i difusió entre els Media partners.

Els candidats, sense perjudici de les diferents formes de publicació, es comprometen a respectar i a aplicar les normes d'ús de les marques i dels logos, proveïdes pels organitzadors.

9. CONFIDENCIALITAT, PROTECCIÓ DE LES DADES I ACCEPTACIÓ DE LES CONDICIONS

Es garanteix la confidencialitat de les sol·licituds presentades durant tot el procés. En qualsevol cas, les característiques generals de les sol·licituds (detallades en la secció anterior) poden ser difoses, i en el seu degut temps, el nom dels projectes/start-ups (i el logo, si escau), una breu descripció, el beneficiari i el seu logo, el nom del promotor i la seva foto, podent ser publicada, sense reserves, reculls de premsa, emailing, fulletons i pàgines Web per comunicar la competició de start-ups.

La participació en la competició de start-ups implica la plena acceptació d'aquestes condicions i el compromís d'adhesió a les normes de participació, i la seva interpretació pertany al jurat corresponent en cada fase del procés.

10. CONTACTE

Per a qualsevol dubte o pregunta, contactar:

jorge.gomez@sport-gsic.com